



eIDAS – quali opportunità per l'economia del Paese

Senato della Repubblica

30 giugno 2016

Antonio Samaritani, Direttore Generale Agenzia per l'Italia Digitale



Quanto Incide l'economia digitale nei paesi del G-20?

Incidenza della **Internet economy** nei paesi del G20:

- L'economia digitale contribuirà a generare fino al 12,4% del PIL
- L'incidenza media nei diversi paesi è del 5,3%

In Italia:

- L'economia digitale incide per il 3,5% sul PIL
- Incidenza sul PIL rispetto alla media degli altri paesi: - **1,8 %**



Incidenza del PIL generato dalla Internet Economy nei Paesi del G-20 -
Previsioni 2016 e variazioni medie annue 2010-2016

Paesi	in % sul PIL	Variazione % media annua 2010-16
Regno Unito	12,4	10,9
Corea del Sud	8,0	7,4
Cina	6,9	17,4
Europa	5,7	10,6
India	5,6	23,0
Giappone	5,6	6,3
Stati Uniti	5,4	6,5
G-20	5,3	10,8
Messico	4,2	15,6
Germania	4,0	7,8
Arabia Saudita	3,8	19,5
Australia	3,7	7,1
Canada	3,6	7,4
Italia	3,5	11,5
Francia	3,4	6,1
Argentina	3,3	24,3
Russia	2,8	18,3
Sud Africa	2,5	12,6
Brasile	2,4	11,8
Turchia	2,3	16,5
Indonesia	1,5	16,6

Fonte: elaborazioni su dati Economist Intelligence Unit, OECD, Boston Consulting Group

Estratto dal "Rapporto Unioncamere 2015 - Alimentare il digitale. Il futuro del lavoro e della competitività dell'Italia" - pagina 73.



Le cause del ritardo

Mancanza di **fiducia nelle tecnologie digitali** e scarse competenze di cittadini e imprese

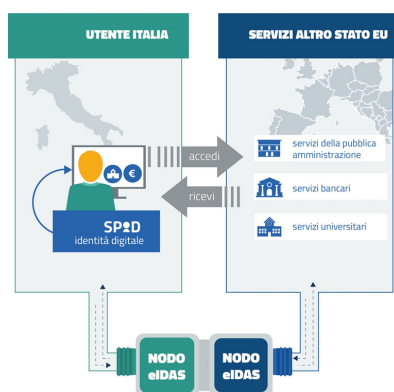
- Uso servizi eBanking 43% (Media EU 57%),
- Shopping Online 39% (Media EU 65%)
- Il 40% delle Aziende non ritiene internet utile per il proprio business

L'Integrazione delle tecnologie digitali da parte delle imprese è sotto la media europea

- Aumento di soluzioni online per le imprese
- Crescita dell'interesse da parte delle imprese, incluse PMI, nell'utilizzo di canali e-commerce (8,2 Italia, Media EU 9,4%)

Cosa Cambia con eIDAS

Il primo passo verso un'Europa digitalmente integrata



- Base **normativa comune** per interazioni elettroniche sicure fra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni
- Base per l'**interoperabilità comunitaria** dei sistemi di firma, autenticazione e riconoscimento
- Rafforza la **fiducia** nelle transazioni interne all'Unione Europea
- **Aumenta la sicurezza e l'efficacia** dei servizi elettronici e delle transazioni di e-business e commercio elettronico nell'Unione Europea.

Verso l'interoperabilità dei servizi digitali

Italia già al lavoro

- Progetto **FICEP** per creazione **nodo eIDAS**
- Progetto finanziato **per 600 mila euro** dalla Commissione Europea (secondo finanziamento più elevato in Europa)
- **Primo server transfrontaliero italiano**
 - **Utilizzo delle identità digitali italiane** per i servizi online in Europa
 - **Utilizzo transfrontaliero di identità straniere** per servizi pubblici e privati italiani



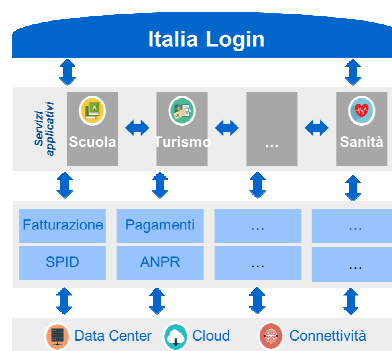
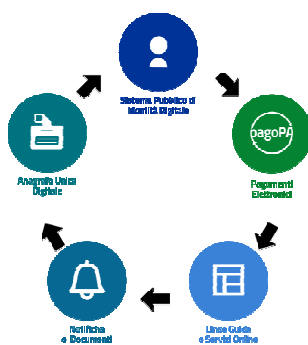
eIDAS: PA, imprese e cittadini europei

:

- **Pubbliche amministrazioni:** economicità, efficienza, efficacia e trasparenza dell'azione amministrativa
- **Imprese:** maggiore sicurezza per il commercio online, numero di potenziali clienti pari al numero dei cittadini europei dotati di strumenti di identificazione elettronica rilasciati nello Stato di residenza
- **Cittadini:** maggiore sicurezza per il commercio online, servizi pubblici più efficienti, efficaci e facilmente accessibili



Crescita Digitale e Ict strategy nel contesto Europeo





Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

agid.gov.it